



Opis modułu kształcenia

Nazwa modułu (przedmiotu)		Etyka zawodu, mediacje i negocjacje społeczne			Kod przedmiotu:		ARCH-II-P-MK1/3			
Kierunek studiów:		Architektura								
Profil kształcenia:		Praktyczny								
Poziom studiów:		Studia drugiego stopnia								
Specjalność:		Projektowanie Zintegrowane								
Forma studiów:		Stacjonarne/niestacjonarne								
Semestr:		3								
Tryb zaliczenia przedmiotu:		Zaliczenie		Liczba punktów ECTS					Sposób ustalania oceny z przedmiotu	
Formy zajęć i inne		Liczba godzin zajęć w semestrze			Całkowita	1	Zajęcia kontaktowe	0,6		Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
		Całkowita	Pracy studenta	Zajęcia kontaktowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach form zajęć					Waga w %
Wykład		25	10	15	Kolokwium zaliczeniowe polegające na rozwiązaniu zagadnień problemowych. Aktywny udział w zajęciach, dyskusja. Ocena umiejętności prezentacji (indywidualnych lub zespołowych).					100%
Razem:		25	10	15	Razem:					100%
Kategoria efektów	Lp.	Efekty uczenia się dla modułu (przedmiotu)					Efekty kierunkowe		Formy zajęć	
Wiedza	1.	Zna i rozumie zagadnienia powiązane z projektowaniem architektonicznym, urbanistycznym i planowaniem przestrzennym, w szczególności uwarunkowania prawne i społeczne – niezbędne do rozumienia społecznych, kulturowych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz dostrzega potrzebę ich uwzględniania w projektowaniu architektonicznym, urbanistycznym, ruralistycznym i planowaniu przestrzennym.					K2P_W03		W	
	2.	Zna i rozumie sposoby komunikowania idei projektów architektonicznych, urbanistycznych i planistycznych oraz ich opracowywania w zróżnicowanych kontekstach społecznych, organizacyjnych i sytuacyjnych.					K2P_W05		W	
	3.	Zna i rozumie podstawowe zasady etyki zawodu architekta i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej.					K2P_W13		W	
Umiejętności	1.	Potrafi dostrzegać znaczenie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności projektowej architekta, w tym jej wpływu na środowisko kulturowe i przyrodnicze, brać odpowiedzialność za podejmowane decyzje techniczne w środowisku i za przekazanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego następnym pokoleniom oraz przeprowadzać analizę aktywności zawodowej w kontekście etycznym.					K2P_U01		W	
	2.	Potrafi poszukiwać rozwiązań kompromisowych, uwzględniających różnorodne wartości i zorientowanych na dobro wspólne oraz przygotować i zaprezentować argumentację własnych rozwiązań projektowych, a także prowadzić krytyczną dyskusję, zmierzającą do ich usprawnienia.					K2P_U01		W	
	3.	Potrafi odpowiednio stosować normy oraz reguły zawodowe i etyczne.					K2P_U01		W	
Kompetencje społeczne	1.	Jest gotów do formułowania i przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć architektury i urbanistyki, ich skomplikowanych uwarunkowań i innych aspektów działalności architekta oraz do podejmowania i wykonywania pracy w sposób profesjonalny, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i brania odpowiedzialności za podejmowane działania.					K2P_K01		W	
	2.	Jest gotów do rzetelnej samooceny, formułowania konstruktywnej krytyki dotyczącej działań architektonicznych i urbanistycznych, jak i przyjmowania krytyki prezentowanych przez siebie rozwiązań, ustosunkowywania się do krytyki w sposób jasny i rzeczowy, także przy użyciu argumentów odwołujących się do dostępnego dorobku w dyscyplinie naukowej, oraz twórczego i konstruktywnego wykorzystania krytyki.					K2P_K01		W	

Treści kształcenia

Wykład		Metody dydaktyczne	Multimedialny wykład informacyjno-problemowy z zastosowaniem metody przypadków i metody sytuacyjnej.	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1.	Pojęcie i istota komunikowania społecznego, prawa komunikowania społecznego. Elementy procesu komunikacji społecznej, rodzaje komunikacji społecznej.			2
2.	Komunikacja pionowa i pozioma w organizacji. Zakłócenia w procesach komunikacji społecznej.			2
3.	Pozyskiwanie informacji od obywateli. Wybrane narzędzia komunikowania wewnętrznego w jednostkach samorządu terytorialnego.			2
4.	Pojęcie partycypacji społecznej, warunki partnerstwa publiczno-prywatnego. Klasyczne narzędzia partycypacji społecznej.			2
5.	Współpraca władz lokalnych z organizacjami społecznymi. Organizacje społeczne jako partner samorządu terytorialnego.			2
6.	Podstawy etyki zawodu architekta. Wartości etyczno-moralne w postępowaniu zawodowym architekta. Inżynier w otoczeniu aksjologicznym.			2

7.	Etyka biznesu w architekturze. Zasady etyczne w zakresie przestrzegania praw autorskich w projektowaniu architektonicznym.	2
8.	Kolokwium zaliczeniowe.	1
Razem liczba godzin:		15

Literatura podstawowa:

1.	Hausner J. (red.): Komunikacja i partycypacja społeczna, Kraków 1999.
2.	Stankiewicz J.: Komunikowanie się w organizacji. Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999.
3.	Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2007.
4.	Lemmermann H.: Szkoła dyskusowania: techniki argumentacji, dyskusje, dialogi, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2006.
5.	Hamlin S.: Jak mówić, żeby nas słuchali. Komunikacja we współczesnym miejscu pracy, Wydawnictwo Rebis, Poznań 2008.
6.	Teichman J.: Etyka społeczna : podręcznik dla studentów, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002.
7.	Dietl J., Gasparski W. (red): Etyka biznesu, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1997.
8.	Stewart J.: Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
9.	Styczeń T.: Wprowadzenie do etyki, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca:

1.	Black S.: Public Relations, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.
2.	Porębski Cz.: Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
3.	MacIntyre A.: KRÓTKA historia etyki : filozofia moralności od czasów Homera do XX wieku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.